

Funktionen

statt Konventionen

- Konventionen verstellen den Blick
- Bsp. Teekampagne

Most entrepreneurs succeed
by pursuing ideas
that are not only sound business opportunities
but also fit with
their personal criteria, desired life style
and values

Never settle for being average.

There is more than money at risk.

Robert Kiyosaki
entrepreneur and author

One way to ruin your company is

to listen to your customers too much.

In business and in politics, you have to lead,
and not just listen to opinion polls.

Michael Bloomberg
Founder of Bloomberg News

Post-industrial society - values –

- Health
(for example: avoiding chemical hazards)
- Education
(„understanding the world“)
- Recreation
- Cultural interests
(for example: history, arts, life styles)
- taking interest in spirituality
(for example: relationships, meaning of life)

Universität als Ideenwerkstatt

Universitäre Prinzipien als konstituierende Merkmale einer Ideenwerkstatt

1. Von den Funktionen her analysieren,
statt Konventionen zu folgen
2. Distanz zum / Kritik des Bestehenden
(als Ausgangspunkt für neue Entwürfe)
3. Interessengeleitete Argumentation erkennen
4. Denkschablonen verlassen
Sichtweisen ändern

It's extremely satisfying
to build something from nothing.

Thomas Weldon
Founder of Novoste Corp.

Ich will unter keinen Umständen ein Allerweltsmensch sein.

Ich habe ein Recht darauf, aus dem Rahmen zu fallen –
wenn ich es kann.

Ich wünsche mir Chancen, nicht Sicherheiten.

Ich will kein ausgehaltener Bürger sein,
gedemütigt und abgestumpft, weil der Staat für mich sorgt.

Ich will dem Risiko begegnen, mich nach etwas sehnen und
es verwirklichen, Schiffbruch erleiden und Erfolg haben.

Ich lehne es ab, mir den eigenen Antrieb
mit einem Trinkgeld abkaufen zu lassen.

Lieber will ich den Schwierigkeiten des Lebens
entgegentreten als ein gesichertes Dasein führen:
lieber die gespannte Erregung des eigenen Erfolgs
statt die dumpfe Ruhe Utopiens.

Ich will weder meine Freiheit gegen Wohltaten abgeben
noch meine Menschenwürde gegen milde Gaben.

Ich habe gelernt, selbst für mich zu denken und zu handeln,
der Welt gerade ins Gesicht zu sehen und zu bekennen,
dies ist mein Werk.

Albert Schweitzer

Die Entstehung eines business models

Idea Creation
(vom ersten Einfall zur Rohidee)

Idea Development
(Idee durcharbeiten)

Idea Refinement
(letzter Schliff bis zum startup,
Synergien suchen)

Be dissatisfied
with the ways things are;
look for improvement

“Old Hands‘ Economy“

- **Corporate orientation**
(looking inward)
- **Capital intensive economy**
(access to capital
as the prevailing force)
- **Economies of scale**
- **Political and corporate connections**
- **Business administration, management
science**

“Schumpeter’s Economy“

- **Market orientation**
(looking outward)
- **Knowledge intensive economy**
(new ideas, new business models
as the prevailing force)
- **“Economies by imagination“**
- **Transparency, new ideas networking**
- **Entrepreneurship**

“Old Hands‘ Economy“

“Schumpeter’s Economy“

continued

- „Founder knows everything“
- Conventional marketing, emphasis on brandname recognition
- Hierarchical structures
- Hiding profits, wealth
- “Lead entrepreneur” and management team
- “Tuning in with society’s values“
- “Ownership“
- Proud of success

Every year your body gets a year older,
but as for your brain
you can try to make it a year younger.

**„Make your own
considered judgements
independent of others
common sense.“**

Kazuo Inamori

Chairman of Kyocera Corporation

Entrepreneurship –

a tool we can wield

to allow our ideas

to shape a better world

Wer Geld als Hauptmotivation hat,
wird nicht den langen Atem haben
(den man als Unternehmer braucht)

Der Schweizer Richard Olsen, Gründer des
Forschungsinstituts für angewandte Wirtschaftswissenschaften